

Η εορταστική ταυτότητα των Ελλήνων: Τι προτιμούν και τι τους εμπνέει

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας
Δεκέμβριος 2024






Θα δούμε...



Η Μαγεία των Χριστουγέννων



Χριστουγεννιάτικες Αγορές



Χριστουγεννιάτικα Σύμβολα &
Παραδόσεις

Η Ταυτότητα της Έρευνας



Η ταυτότητα της Έρευνας

Online συνεντεύξεις μέσω YouGov panel

Δομημένο ερωτηματολόγιο

Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά

Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 1000 άτομα. Γονείς ανήλικων παιδιών : 261 άτομα

Διεξαγωγή : Δεκέμβριος 2024

Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGov στην Ελλάδα (www.yougov.com)

Η Μαγεία των Χριστουγέννων

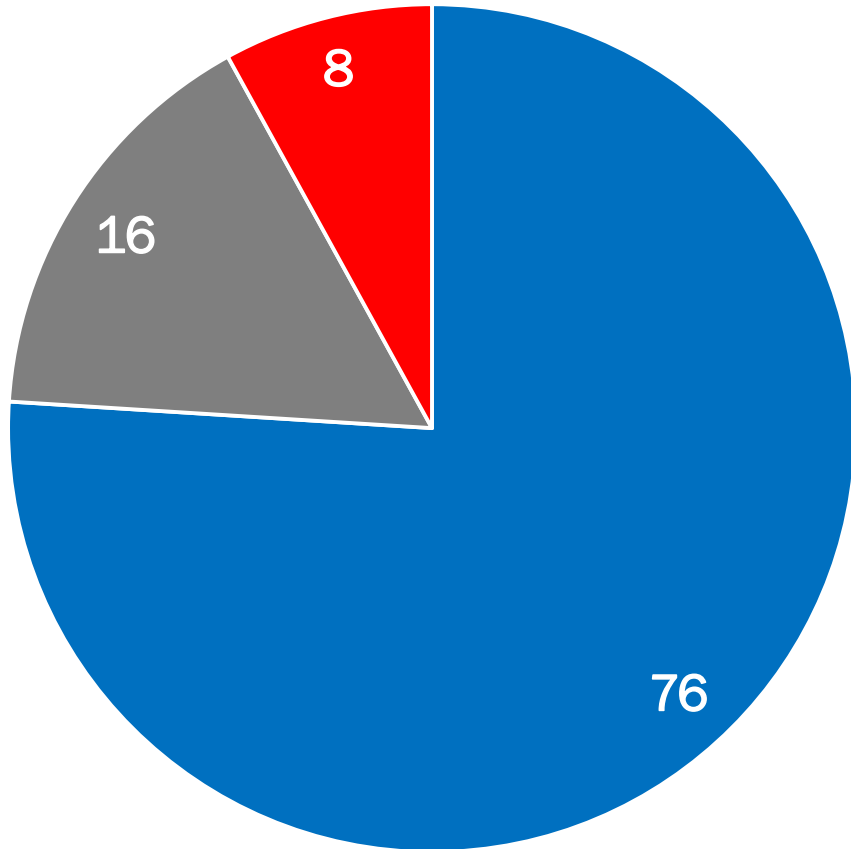


Χριστούγεννα: η πιο ξεχωριστή εποχή για τους περισσότερους Έλληνες με ιδιαίτερη σημασία για τις οικογένειες με παιδιά



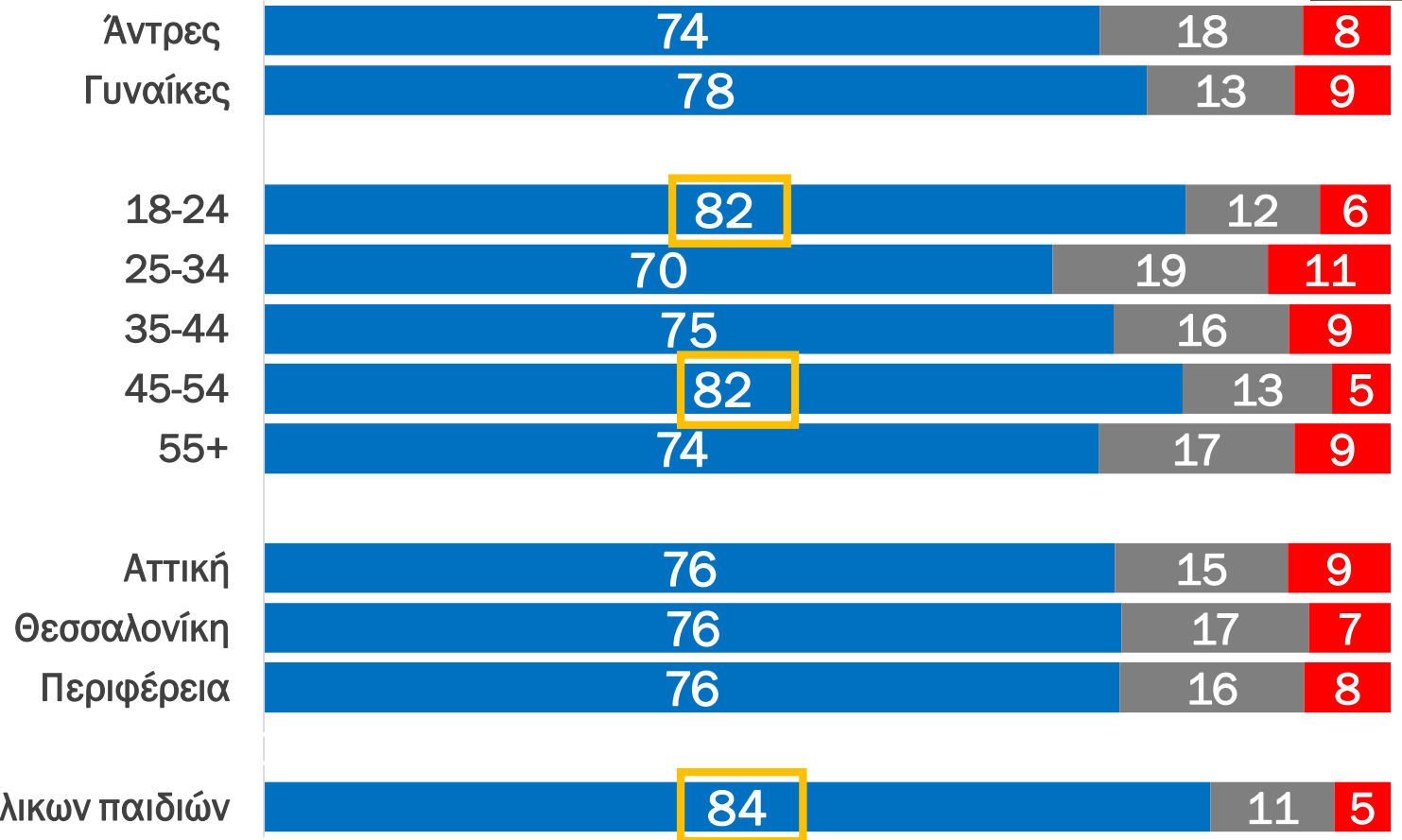
«Τα Χριστούγεννα είναι η πιο μαγική γιορτή του χρόνου»

%



- Συμφωνώ πολύ/ αρκετά
- Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ
- Διαφωνώ πολύ/αρκετά

Γονείς ανήλικων παιδιών

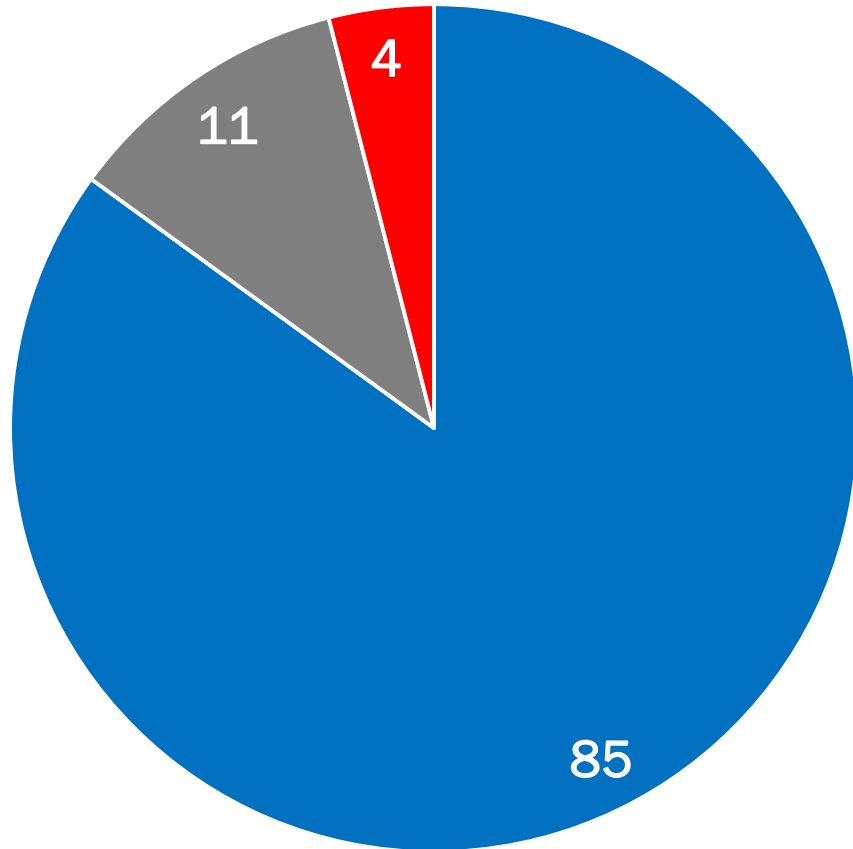


Οι περισσότεροι Έλληνες στηρίζουν τις Χριστουγεννιάτικες παραδόσεις, με τις οικογένειες με παιδιά και τις μεγαλύτερες ηλικίες να το κάνουν με ακόμη μεγαλύτερο ζήλο



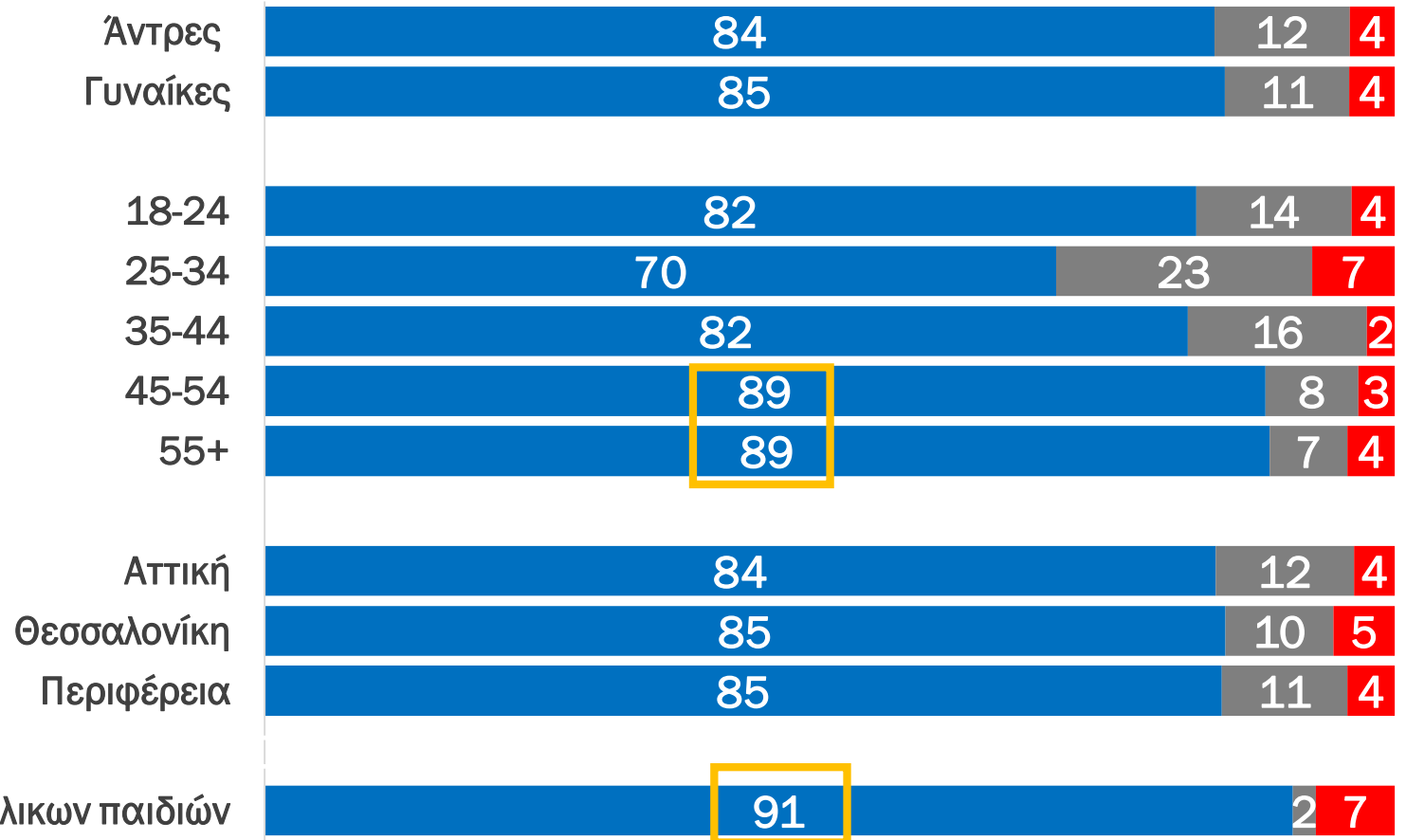
«Οι Χριστουγεννιάτικες παραδόσεις αξίζει να τηρούνται κάθε χρόνο»

%



- Συμφωνώ πολύ/ αρκετά
- Ούτε συμφωνώ/ ούτε διαφωνώ
- Διαφωνώ πολύ/ αρκετά

Γονείς ανήλικων παιδιών

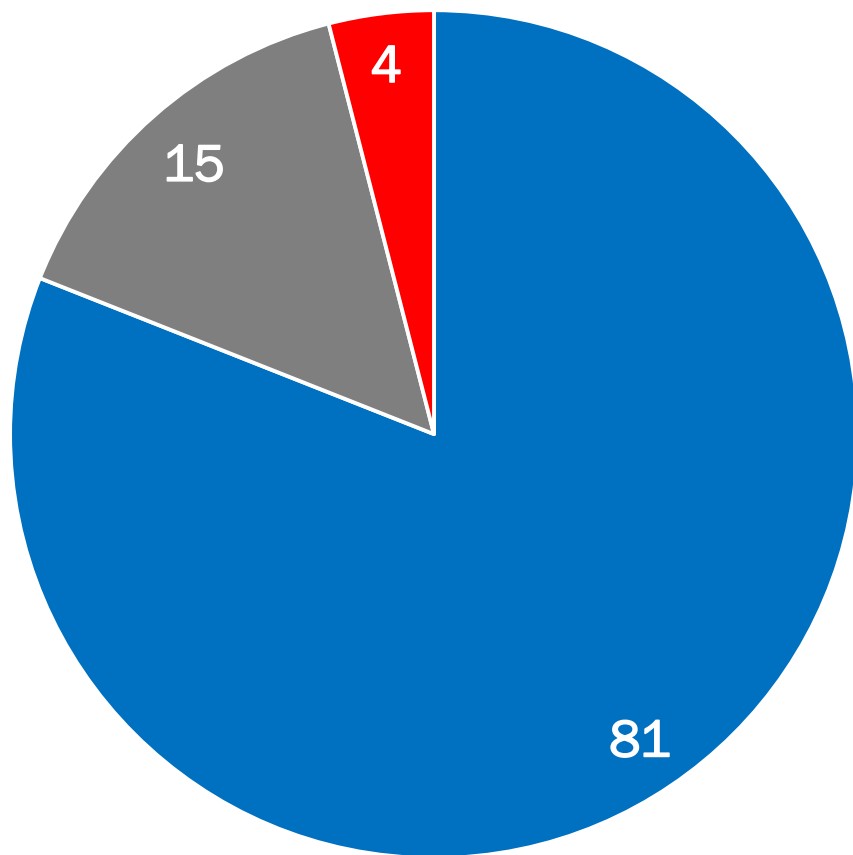


Οκτώ στους δέκα Έλληνες απολαμβάνουν το πνεύμα των Χριστουγέννων και το ζουν με χαρά



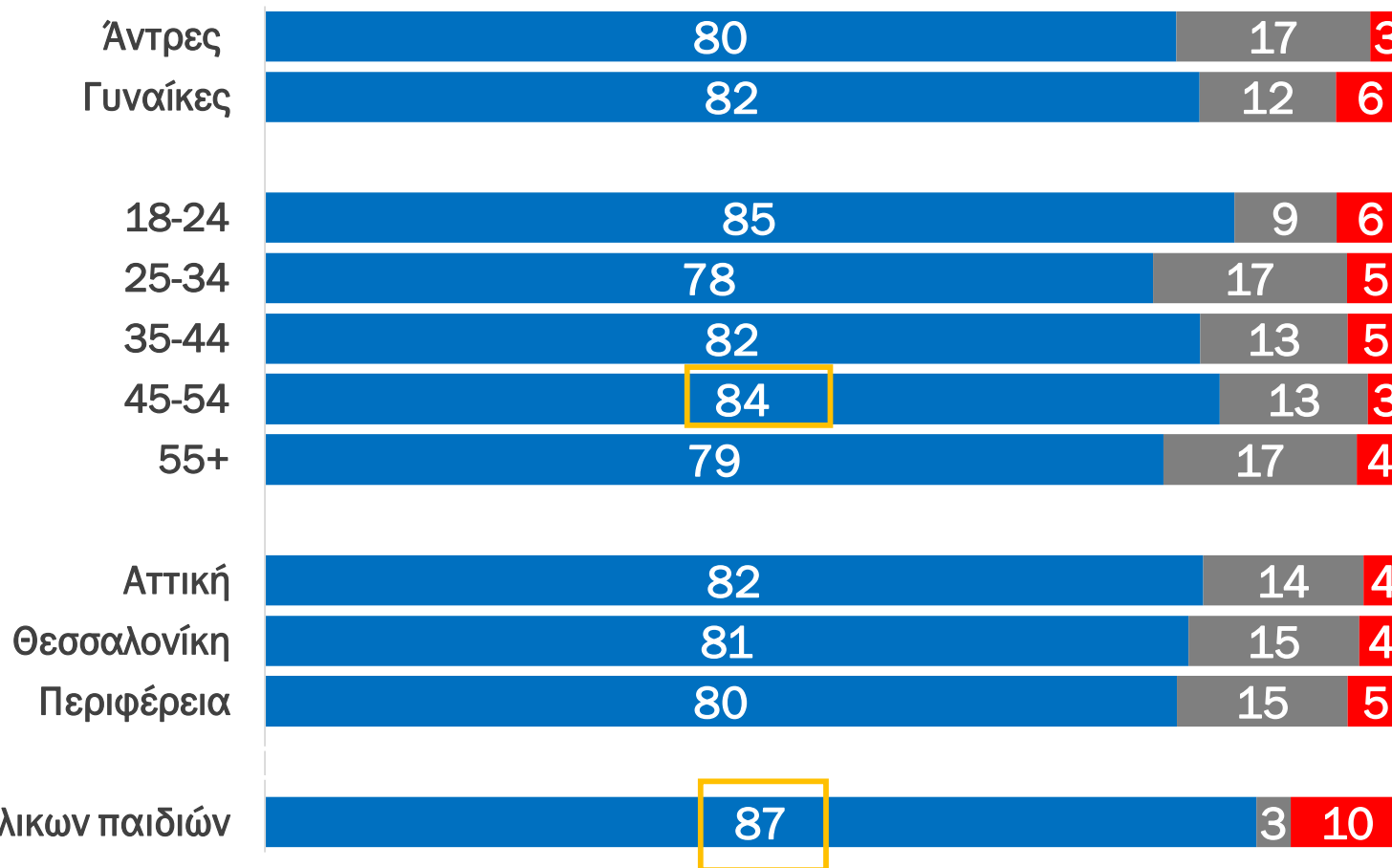
«Η ατμόσφαιρα των Χριστουγέννων μπορεί να αλλάξει τη διάθεση και να φέρει χαρά»

%



- Συμφωνώ πολύ/ αρκετά
- Ούτε συμφωνώ/ ούτε διαφωνώ
- Διαφωνώ πολύ/ αρκετά

Γονείς ανήλικων παιδιών

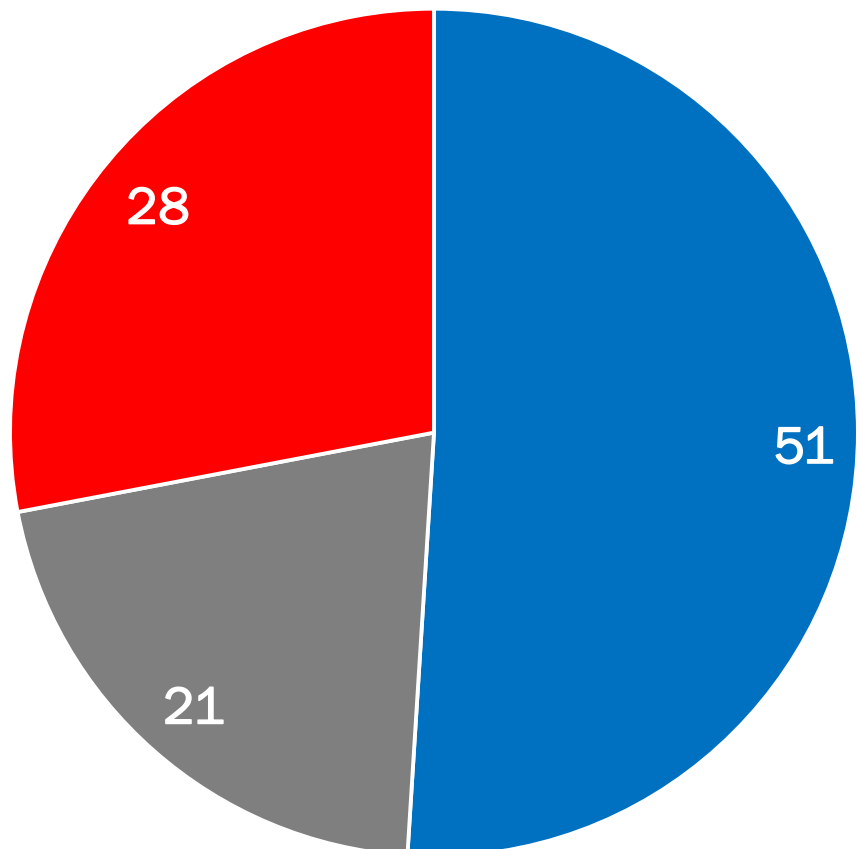


Παρόλα αυτά, το κοινό «διχάζεται» για το αν ο Άη Βασίλης φέρνει δώρα σε όλα τα παιδιά, ιδιαίτερα οι 25 -34...



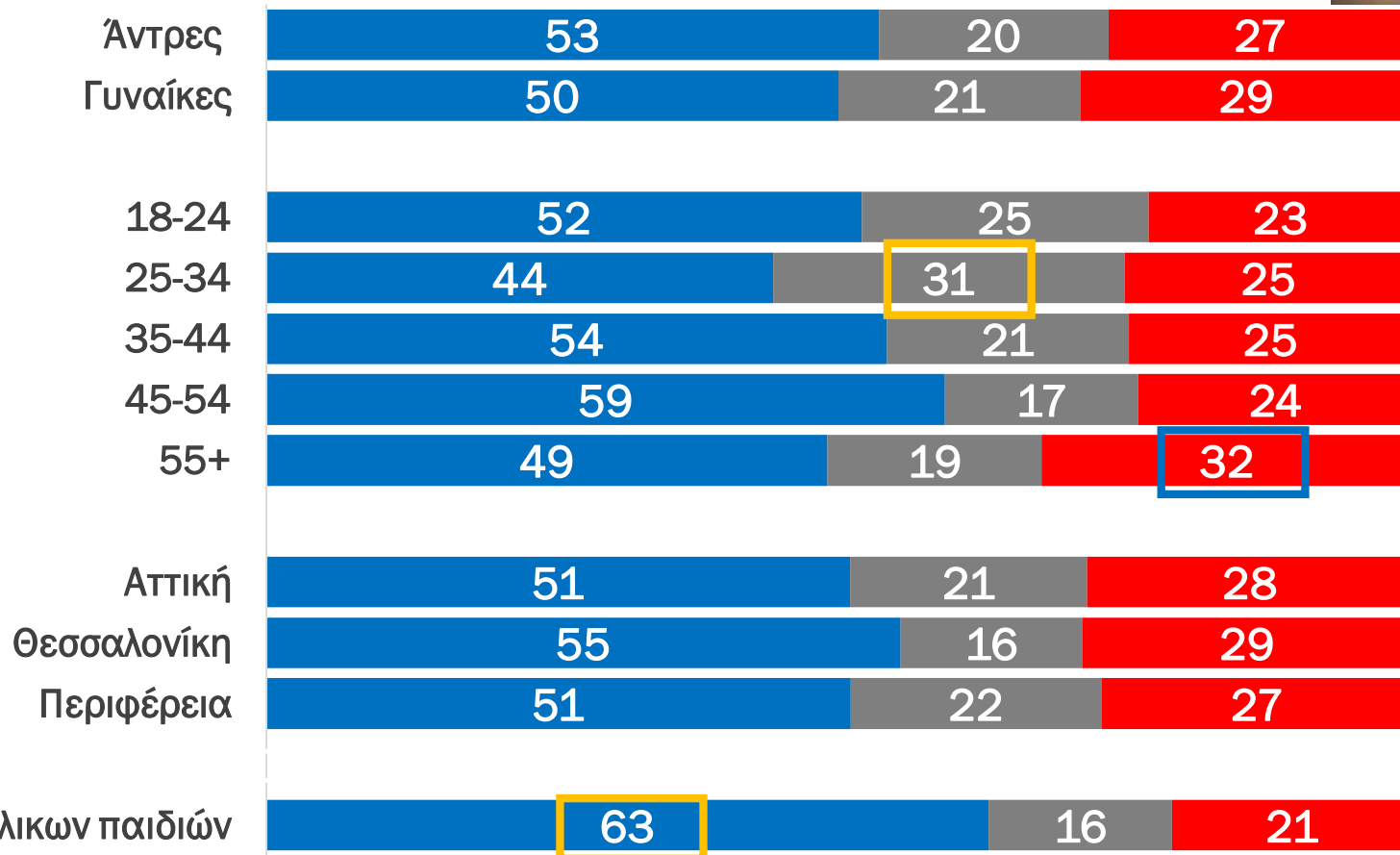
«Ο Άη Βασίλης φέρνει δώρα και χαρά σε όλα τα παιδιά του κόσμου»

%



- Συμφωνώ πολύ/ αρκετά
- Ούτε συμφωνώ/ ούτε διαφωνώ
- Διαφωνώ πολύ/ αρκετά

Γονείς ανήλικων παιδιών



Χριστουγεννιάτικες αγορές



Το κοινό επιλέγει εξίσου online και φυσικές αγορές στις γιορτές, ενώ αρκετοί προτιμούν μόνο τα φυσικά καταστήματα για την εμπειρία της γιορτινής ατμόσφαιρας

«Πως προτιμάτε να κάνετε κυρίως τα Χριστουγεννιάτικα ψώνια σας;»

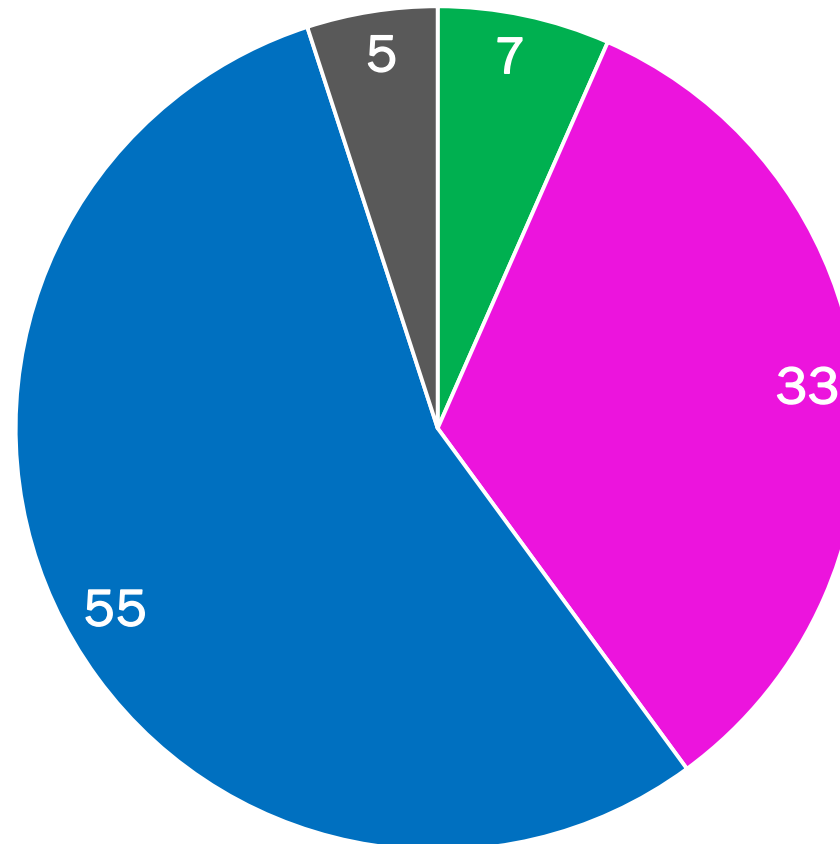
%

Online, δεν έχω χρόνο, ποιος τρέχει στα μαγαζιά;

Στα φυσικά καταστήματα για τη γιορτινή ατμόσφαιρα

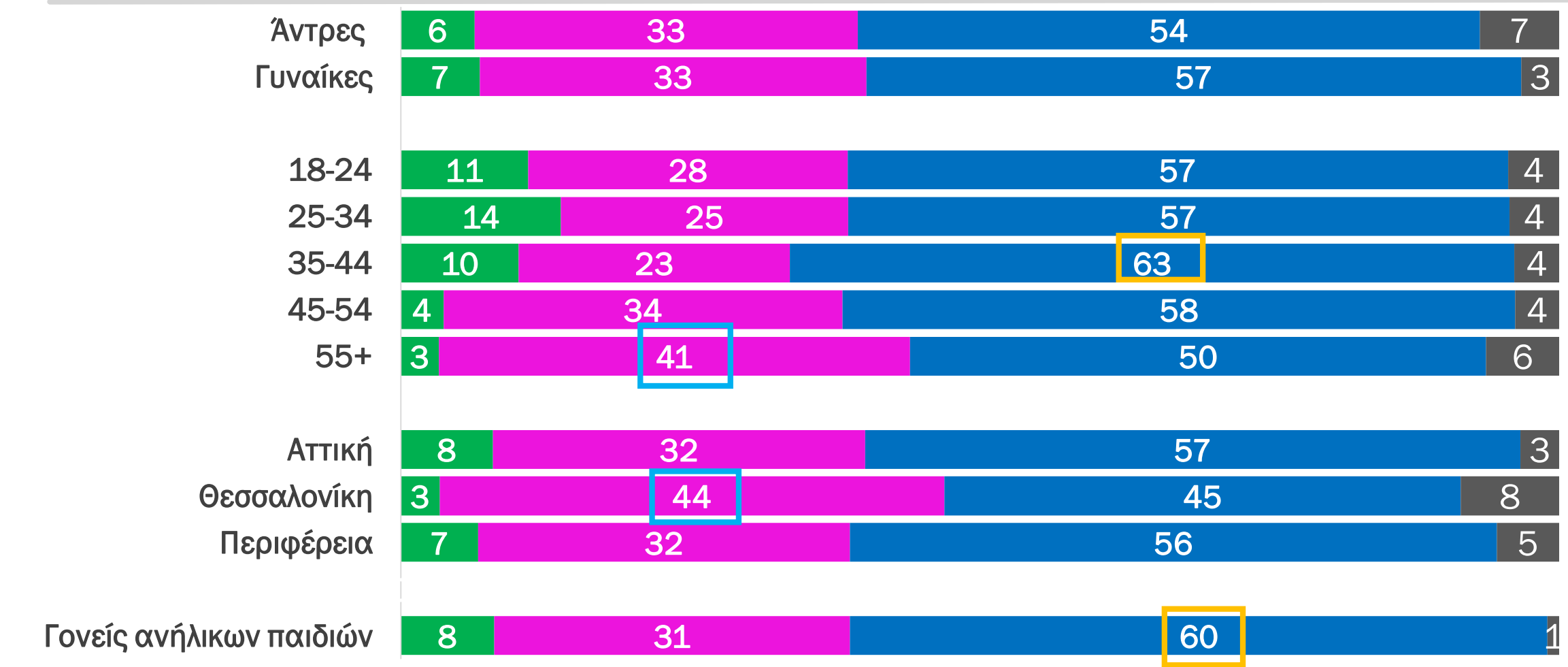
Και online και στα φυσικά καταστήματα, ανάλογα την περίπτωση

Δεν κάνω ψώνια, τα δώρα τα αναλαμβάνουν άλλοι



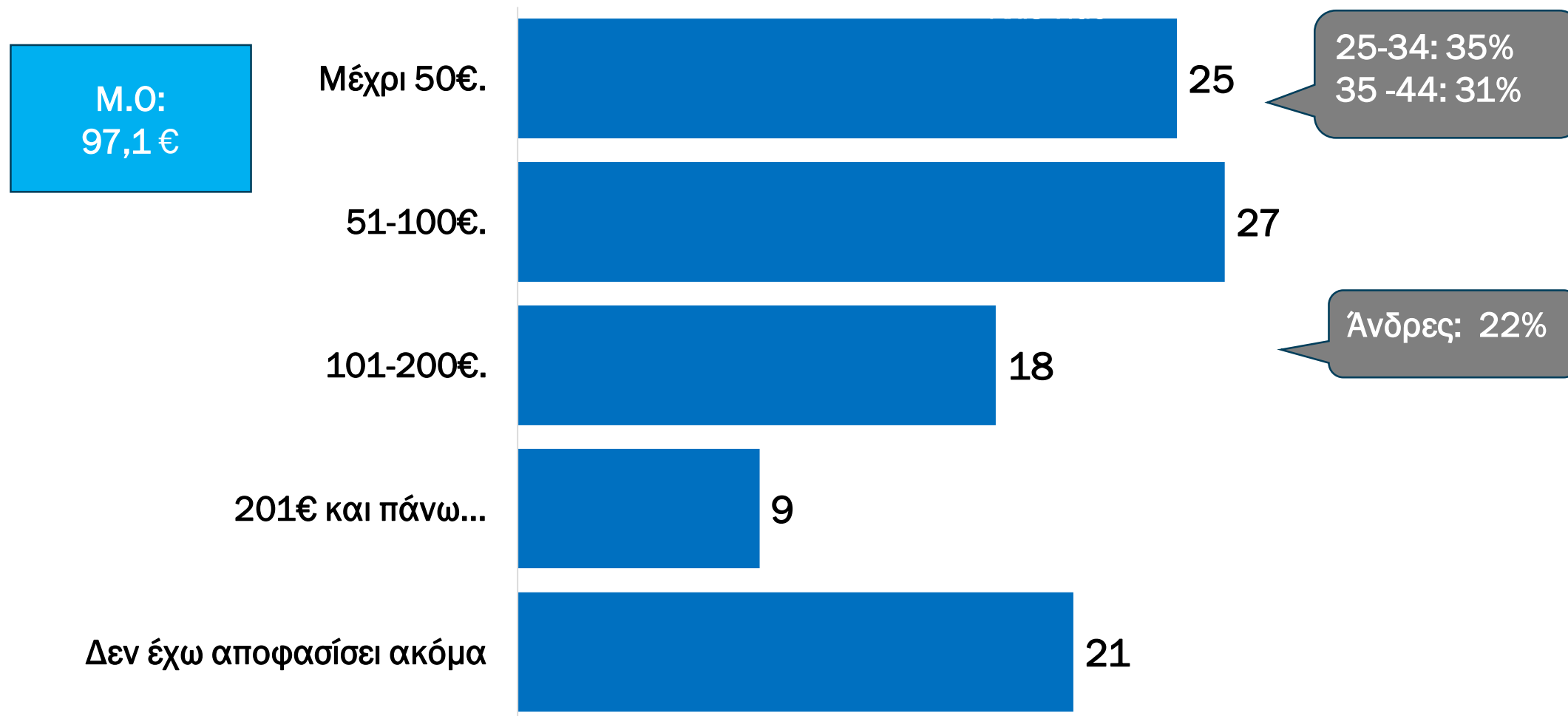
Συνδυασμό online και φυσικών αγορών προτιμούν κυρίως οι 35-44 και οι οικογένειες με παιδιά, ενώ τα φυσικά καταστήματα επιλέγονται από τις μεγαλύτερες ηλικίες και τους Θεσσαλονικείς

%



Οι Έλληνες σκοπεύουν να ξοδέψουν 97,1 € για τα προσωπικά τους χριστουγεννιάτικα ψώνια, ενώ ένας στους πέντε παραμένει αβέβαιος

«Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε φέτος για δικά σας Χριστουγεννιάτικα ψώνια (για εσάς)» %

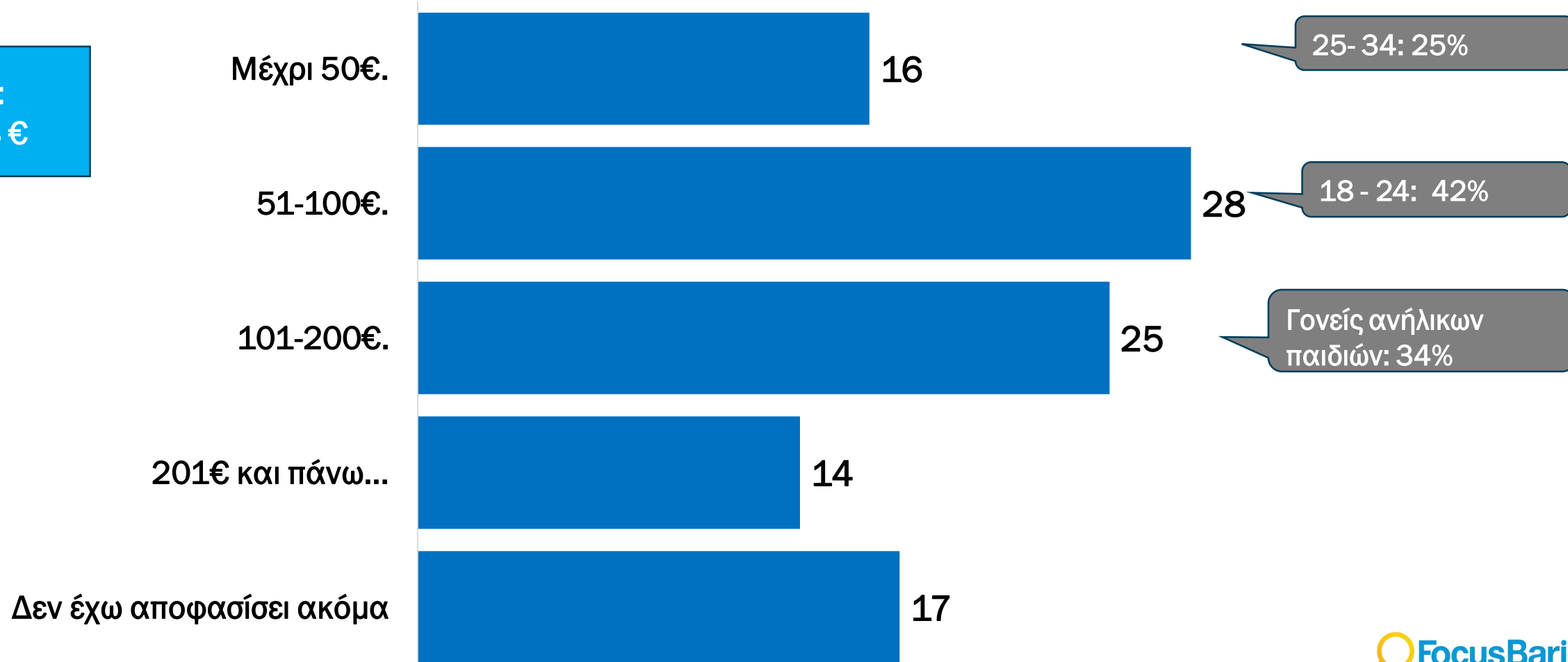


Για τα χριστουγεννιάτικα δώρα στα αγαπημένα τους πρόσωπα, οι Έλληνες θα δαπανήσουν κατά μέσο όρο 116,8€ και μόνο ένας στους έξι δεν έχει αποφασίσει ακόμα

«Πόσα χρήματα σκοπεύετε να ξοδέψετε φέτος για Χριστουγεννιάτικα ψώνια (για τους άλλους)»

%

M.O:
116,8 €



Χριστουγεννιάτικα Σύμβολα και Παραδόσεις



Χριστουγεννιάτικα Γλυκά: σχεδόν οι τρεις στους τέσσερις Έλληνες δηλώνουν πως θα φτιάξουν στο σπίτι—έστω και όχι όλα—με την μειονότητα να καταφεύγει μόνο στα έτοιμα

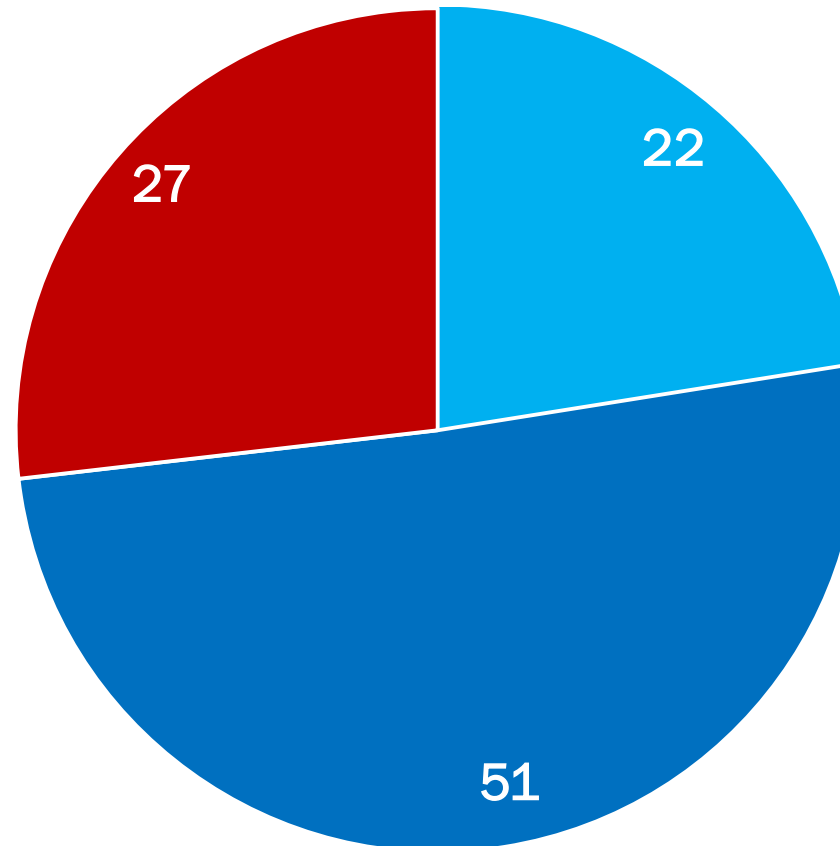
«Τι κάνετε συνήθως με τα Χριστουγεννιάτικα γλυκά στο σπίτι;»

%

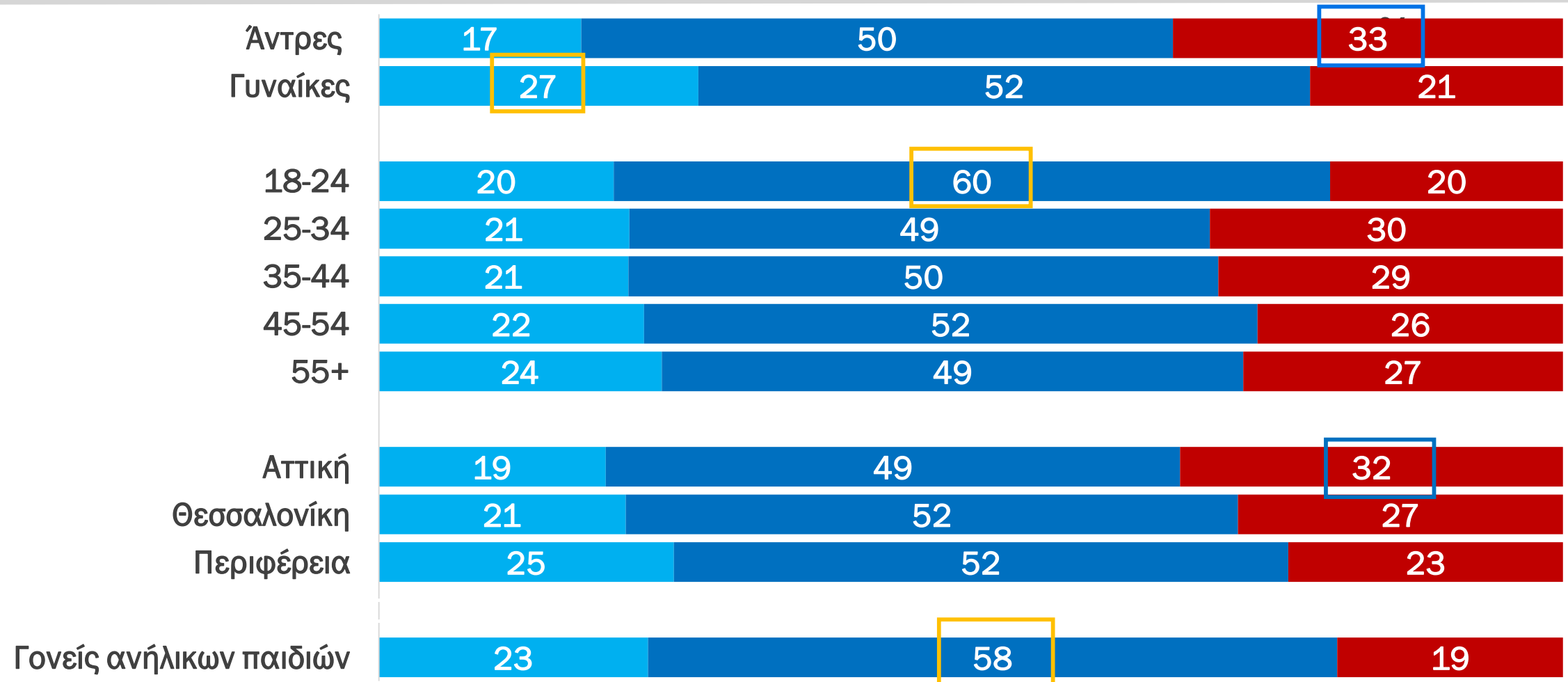
Φτιάχνω πάντα τα δικά μου γλυκά, γιατί η σπιτική γεύση δεν συγκρίνεται

Φτιάχνω κάποια δικά μου γλυκά, αλλά αγοράζω και έτοιμα για ευκολία

Αγοράζω έτοιμα, δεν έχω χρόνο για μαγειρική.



Οι γυναίκες επιλέγουν να φτιάχνουν μόνες τους τα γλυκά, οι άντρες καταφεύγουν στα έτοιμα, ενώ οι γονείς με μικρά παιδιά συνδυάζουν και τα δύο

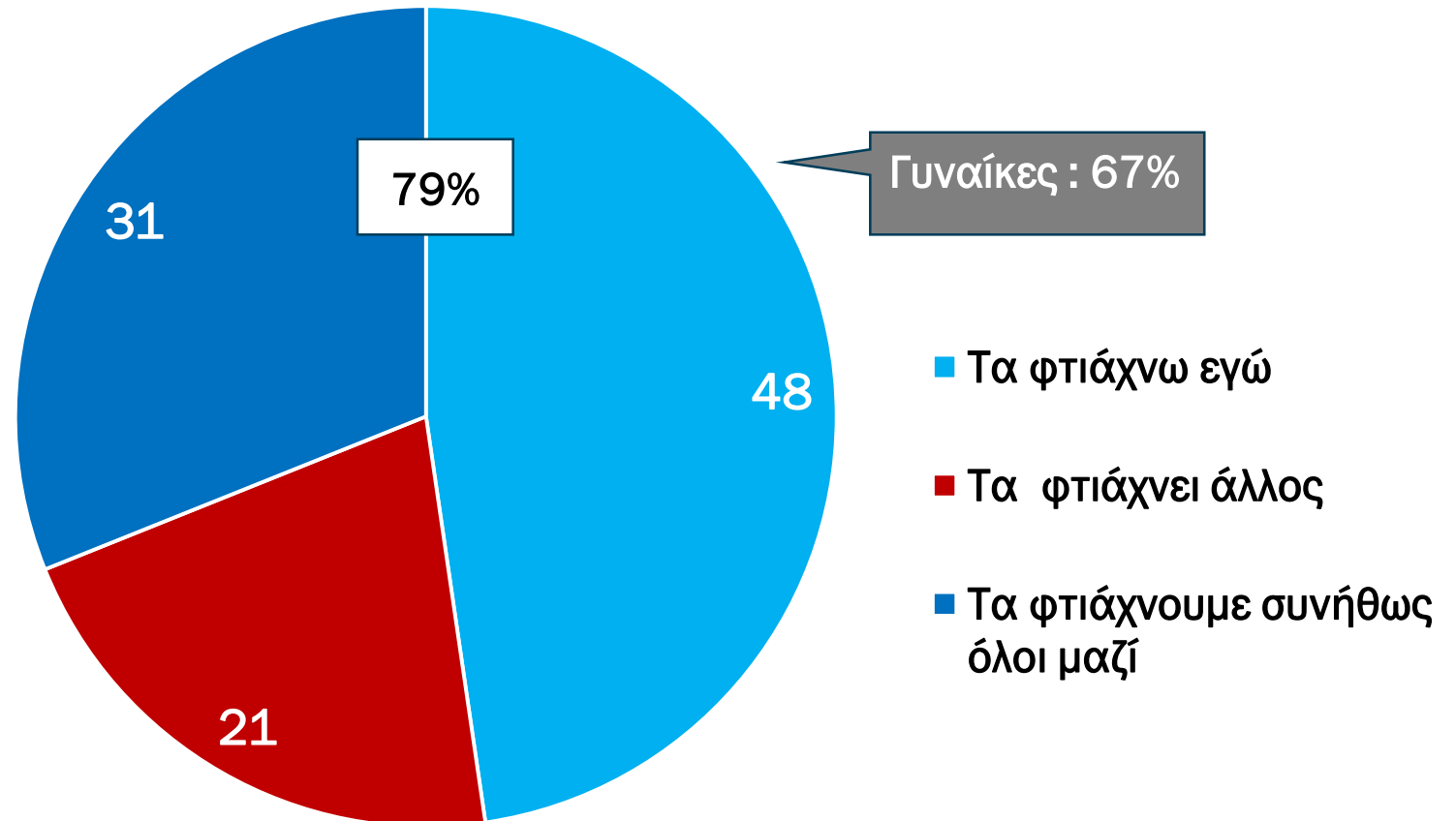


■ Φτιάχνω δικά μου γλυκά
 ■ Φτιάχνω δικά μου, αγοράζω και έτοιμα
 ■ Αγοράζω έτοιμα

Οκτώ στους δέκα Έλληνες, απολαμβάνουν την προετοιμασία των χριστουγεννιάτικων γλυκών στο σπίτι, είτε φτιάχνοντάς τα μόνοι τους είτε συμμετέχοντας στη διαδικασία

«Τα Χριστουγεννιάτικα γλυκά στο σπίτι ...»

%

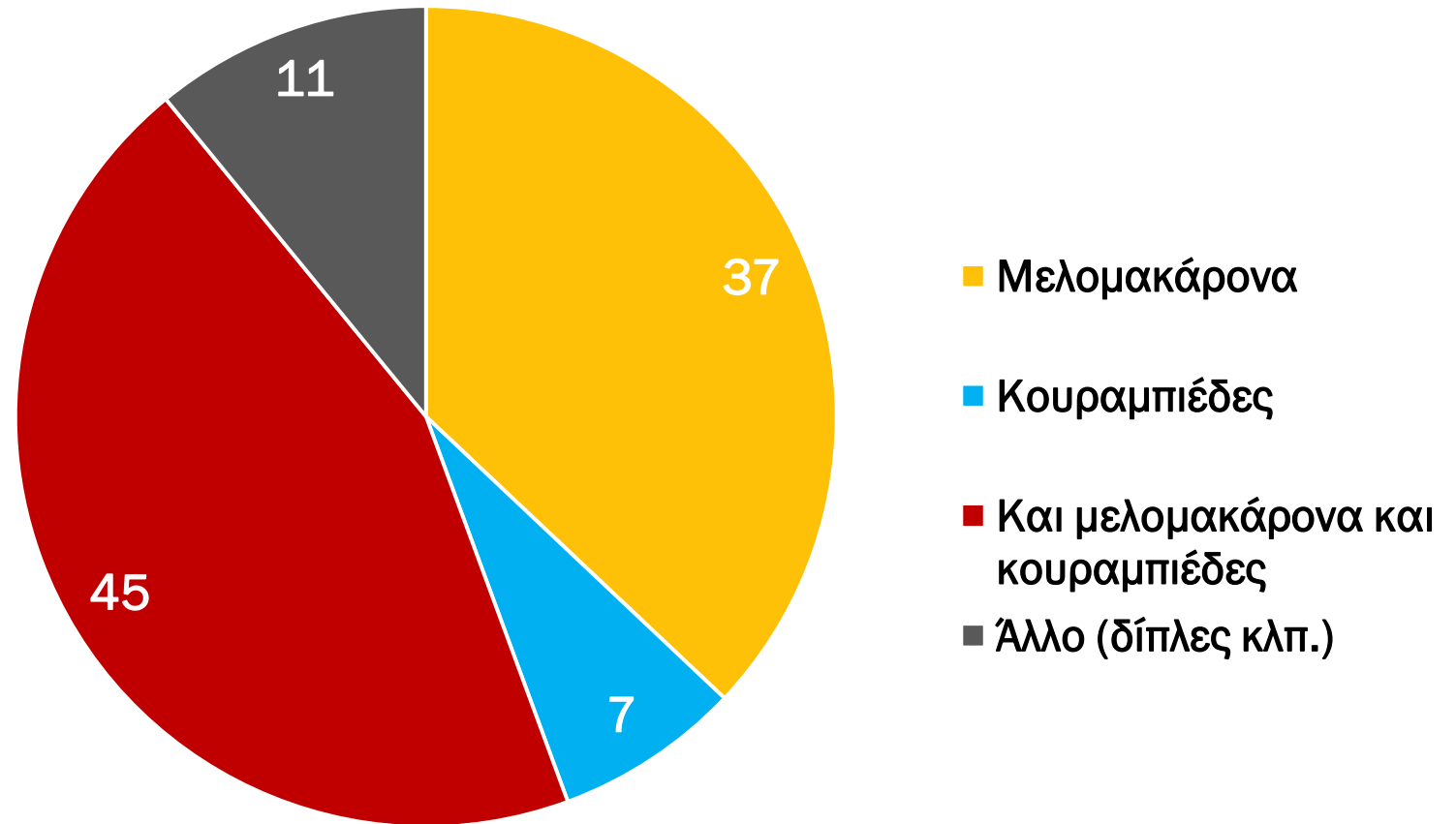


Βάση: Όσοι φτιάχνουν γλυκά σπίτι, Πανελλαδικά

Απ' όσους φτιάχνουν τα γλυκά στο σπίτι, σχεδόν οι μισοί κάνουν και τα δύο, κι από τους υπόλοιπους, την παράσταση «κλέβουν» τα μελομακάρονα

«Φτιάχνω/ φτιάχνουμε ...»

%



Βάση: Όσοι φτιάχνουν γλυκά σπίτι, Πανελλαδικά

Μελομακάρονα vs κουραμπιέδες: σημειώσατε 1!

Ένας στους τρεις αγαπούν εξίσου και τα δύο, ειδικά οι μεγαλύτεροι, αλλά ένας στους δύο προτιμά ξεκάθαρα τα μελομακάρονα!

«Μελομακάρονα ή κουραμπιέδες, τι σας αρέσει πιο πολύ;»

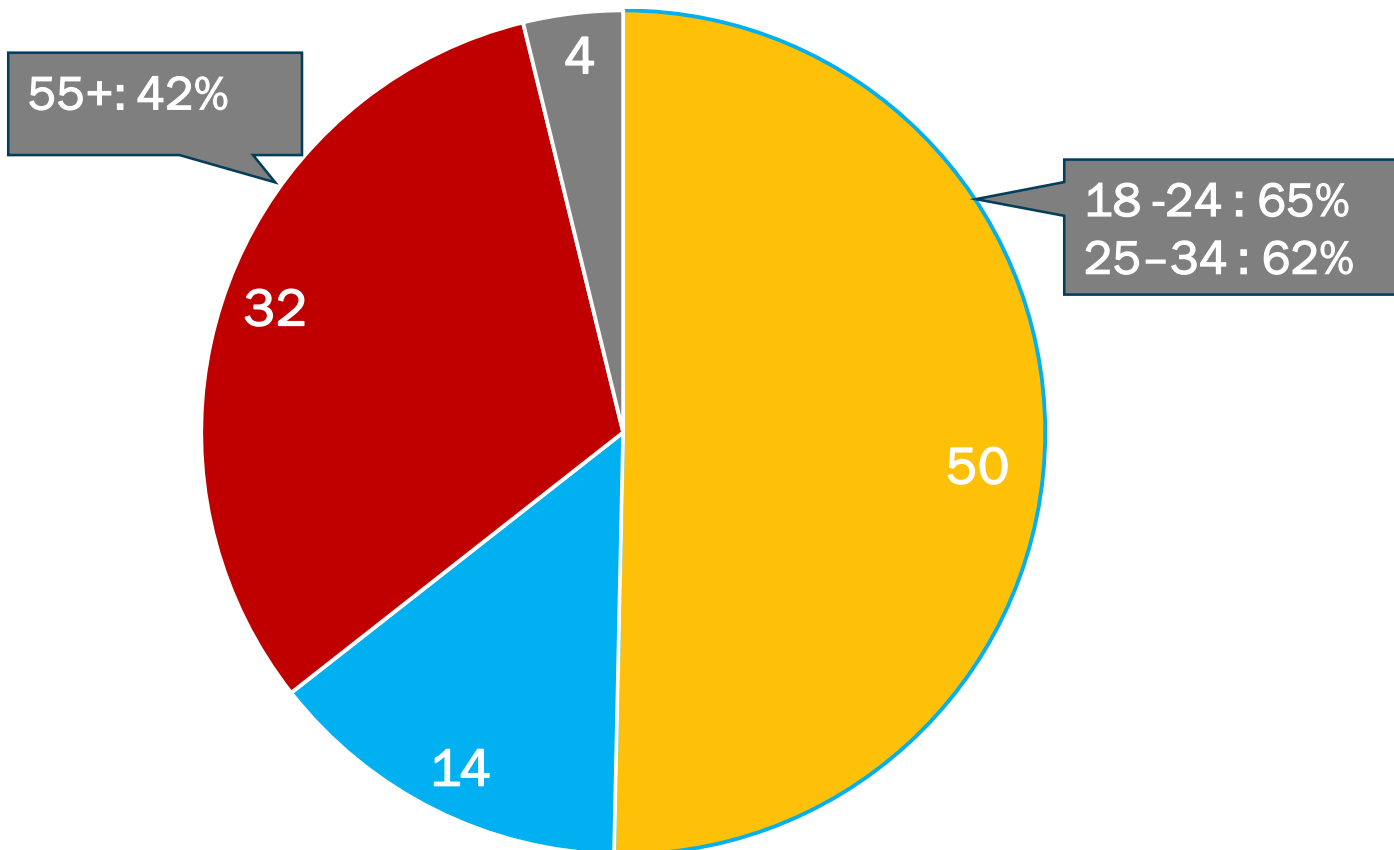
%

Μελομακάρονα με μπόλικο σιρόπι

Κουραμπιέδες και πασπαλισμένοι με πολλή άχνη

Και τα δύο, δεν μπορώ να διαλέξω

Ούτε το ένα, ούτε το άλλο



Στο γιορτινό κλίμα από νωρίς: τρεις στους τέσσερις Έλληνες στολίζουν το δέντρο το πολύ μέχρι τις αρχές Δεκεμβρίου



Τελικά, πιστεύουμε στον Άη Βασίλη; Από Σύμβολο Χαράς μέχρι μια Ωραία Ιστορία για τα παιδιά...



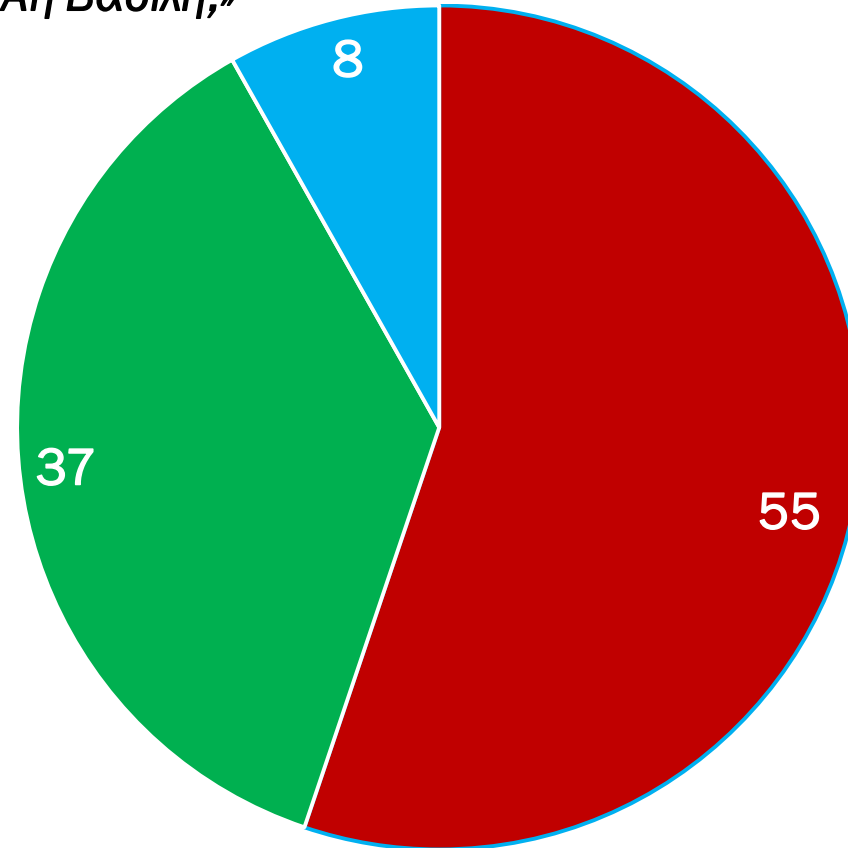
«Τι πιστεύετε για τον Άη Βασίλη;»

%

Είναι ένα σύμβολο που ζωντανεύει το πνεύμα των Χριστουγέννων

Μάλλον είναι μια ωραία ιστορία για τα παιδιά

Υπάρχει και φέρνει χάρη και δώρα κάθε χρόνο



Key Learnings

1

Η χριστουγεννιάτικη παράδοση κατέχει ξεχωριστή θέση στις ζωές των Ελλήνων, με τις οικογένειες με ανήλικα παιδιά και τους μεγαλύτερους να δείχνουν ιδιαίτερο ζήλο. Τρείς στους τέσσερις στολίζουν δέντρο μέχρι τις αρχές Δεκέμβρη.

2

Πάνω από ένας στους δύο μοιράζονται τις αγορές τους, ανάμεσα σε φυσικά και online καταστήματα, ενώ αρκετοί προτιμούν αποκλειστικά τα φυσικά καταστήματα για την εμπειρία της γιορτινής ατμόσφαιρας, κυρίως οι μεγαλύτερες ηλικίες και οι Θεσσαλονικείς. Ο προϋπολογισμός για δικά τους γιορτινά ψώνια είναι μέσο όρο 97,1 €, ενώ για τα δώρα στα αγαπημένα τους πρόσωπα υπολογίζουν να ξοδέψουν μέσο όρο 116,8€.

3

Για τα χριστουγεννιάτικα γλυκά οι μισοί Έλληνες προτιμούν σπιτικά και έτοιμα γλυκά έξισου, συνδυάζοντας την πρακτικότητα με την παράδοση. Η προετοιμασία στο σπίτι είναι μια διαδικασία που απολαμβάνουν είτε φτιάχνοντάς τα οι ίδιοι είτε συμμετέχοντας στην παρασκευή τους. Τα μελομακάρονα ξεκάθαρα η πιο δημοφιλής επιλογή.

Η εορταστική ταυτότητα των Ελλήνων: Τι προτιμούν και τι τους εμπνέει

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας
Δεκέμβριος 2024

Thank you!

Want more info? Ask xenia@focus.gr

